



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie innowacjami [N2IZarz1>ZI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

12

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr hab. Hanna Włodarkiewicz-Klimek prof. PP
hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania innowacjami a w szczególności z zależnościami pomiędzy rozwojem gospodarki a jej innowacyjnością, koncepcjami modeli innowacji, kreatywności w kształtowaniu innowacji, źródłami finansowania innowacji oraz kształtowaniem i rozwojem innowacyjnych przedsiębiorstw

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student opisuje prawne aspekty zarządzania innowacjami, w tym wpływ prawa gospodarczego na proces innowacyjny w organizacjach [P7S_WG_01]

Student wymienia nauki kontekstowe i ich znaczenie dla procesu innowacyjnego, w tym metody badawcze stosowane w zarządzaniu innowacjami [P7S_WG_04]

Student charakteryzuje rolę nowoczesnych technologii i urządzeń w kształtowaniu innowacji, w tym ich zastosowanie w różnych rodzajach innowacji przemysłowych [P7S_WG_10]

Student wymienia normy etyczne dotyczące wprowadzania innowacji na rynek [P7S_WK_01]

Student definiuje zasady ochrony własności intelektualnej i praw autorskich w kontekście zarządzania innowacjami [P7S_WK_02]

Umiejętności:

Student ocenia i analizuje różne rodzaje innowacji, w tym produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe [P7S_UW_03]

Student projektuje procesy innowacyjne w organizacjach, stosując odpowiednie metody decyzyjne [P7S_UW_04]

Student analizuje etapy wdrażania innowacji i ocenia ich skuteczność za pomocą metod badawczych [P7S_UW_05]

Student dokonuje analizy istniejących rozwiązań technologicznych w organizacjach i proponuje innowacyjne ulepszenia [P7S_UW_09]

Kompetencje społeczne:

Student rozwija umiejętności interdyscyplinarne niezbędne do skutecznego zarządzania innowacjami w złożonych środowiskach organizacyjnych [P7S_KK_01]

Student identyfikuje kluczowe czynniki wpływające na sukces innowacji i zarządza nimi, aby osiągnąć cele organizacyjne [P7S_KK_02]

Student inicjuje i zarządza projektami innowacyjnymi, łącząc wiedzę teoretyczną z praktycznymi aspektami wdrażania innowacji [P7S_KO_02, P7S_KO_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób: Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji,

(2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

Pojęcie i rodzaje innowacji w przemyśle. Innowacje organizacyjne i marketingowe. Innowacje produktowe i procesowe. Innowacje otwarte i zamknięte. Etapy wdrażania innowacji. Przykład zastosowania innowacji w praktyce.

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjny

Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura

Podstawowa:

1. Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
2. Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.
3. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.

Uzupełniająca:

1. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.
2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin.
3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	25	1,00